

Creative Shelter aan het werk.

Tot zover onze kant van het verhaal. Wij zijn er alvast van overtuigd dat we het leven van menig creatieveling simpeler maken. En dat we hen helpen aan een eerlijkere verloning. Maar je hoeft het niet van ons aan te nemen - luister vooral wat onze klanten, jouw collega-freelancers, over ons te zeggen hebben.

Wij spraken met Vanessa (34), een freelance copywriter uit Gent en ondertussen trouwe klant van Creative Shelter en vroegen haar naar haar ervaring.

CS: Vanessa, jij bent al een tijdje als freelancer aan de slag. Hoe verliep jouw facturatie vroeger?

V: "In één woord: chaotisch (lacht). Er zat geen enkele structuur of vaste methode in. Ik probeerde alles bij te houden in een 'excelletje' en maakte dan handmatig mijn facturen aan in Word. Copy-paste dus! Het kostte ontzettend veel tijd om alle facturen op tijd de deur uit te krijgen. En eerlijk: ik vond het een saaie en vervelende klus. Ik had ook nooit het gevoel dat ik alles onder controle had, ik had geen overzicht. Sommige opdrachten werden gewoon niet gefactureerd. En na een tijdje bracht ik mezelf in de problemen: er moet uiteindelijk wel brood op de plank komen."

CS: Hoe ben je bij Creative Shelter terechtgekomen?

V: "Ik hoorde voor het eerst van jullie bestaan via een collega-copywriter die ik ontmoette op een netwerkevent. Zij was al een tijdje klant bij jullie en was daar erg over te spreken. Ik wist wel al - via een bevriende journaliste - dat er een systeem bestond om via auteursrechten minder belastingen te betalen. Maar dat leek zo ingewikkeld dat ik nooit een serieuze poging ondernam om daar zelf mee aan de slag te gaan. Nog méér administratie en zelf allemaal berekeningen maken? Contracten opstellen? Nee, bedankt!"

CS: Wat was voor jou de belangrijkste reden om voor Creative Shelter te kiezen?

V: "Daar ga ik niet flauw over doen. Het grootste voordeel is voor mij dat ik een aanzienlijk hoger bedrag overhoud aan mijn opdrachten. Wie wil nu niet méér verdienen zonder meer te moeten werken? Ik besteed tegenwoordig ook veel minder tijd aan mijn administratie en op die manier heb ik meer tijd voor mijn opdrachten. Of voor mezelf natuurlijk!"

CS: Dé hamvraag: hoeveel bespaar jij nu jaarlijks door gebruik te maken van ons platform?

V: "Ik factureer op jaarbasis ongeveer 35.000 euro. Daar hield ik vroeger amper 17.500 euro aan over. Dankzij Creative Shelter heb ik nu een netto-inkomen van bijna 24.000 euro. Ik ben geen kei in cijfers, maar dat zijn toch ettelijke duizenden euro's meer inkomsten per jaar."

CS: Zou je Creative Shelter aan collega's aanraden?

V: "Ik doe niks anders (lacht)! Nee, echt. Je moet gek zijn om al die inkomsten die, bij wijze van spreken voor het grijpen zijn, te laten liggen. Bovendien ken ik geen enkele freelancer die niet op zoek is naar manieren om van die vervelende administratie af te raken. En als zelfs ik er mee overweg kan, kan iedereen het!"

CS: Bedankt, Vanessa!

**CREATIVE
SHELTER**

Registreer je vandaag nog op
tool.creativeshelter.be